

**REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE
ALLA CAMPAGNA "LE ARANCE DELLA SALUTE 2023"
INIZIATIVA "LA SPREMUTA PER LA RICERCA"**

- A. Con il presente regolamento **FONDAZIONE AIRC PER LA RICERCA SUL CANCRO ETS**, c.f. 80051890152, con sede legale in 20135 Milano, Viale Isonzo n. 25 (di seguito per brevità "AIRC") riporta le condizioni di collaborazione all'iniziativa "**LA SPREMUTA PER LA RICERCA**" (di seguito la "**Iniziativa**").
- B. L'Iniziativa si svolge nell'ambito della campagna pubblica di sensibilizzazione e di raccolta fondi occasionale "**LE ARANCE DELLA SALUTE**" (ex artt. artt. 143, c. 3, lett. a, DPR 917/86, 2 c. 2 D.L. 460/97 e artt. 7 e 87 c. 6, D.lgs. 117/2017), che si terrà dal 18 gennaio 2022 al 18 febbraio 2022, e che è dedicata all'importanza della prevenzione attraverso la sana alimentazione e le abitudini di vita salutari. Il simbolo della suddetta campagna è il frutto "arancia".
- C. L'Iniziativa è rivolta agli operatori economici, qualsiasi ne sia la forma giuridica, attivi nel settore della "Ristorazione", sensibili ai temi di rilevante interesse sociale perseguiti dalla campagna "LE ARANCE DELLA SALUTE", e disponibili ad impegnarsi per sostenere le attività istituzionali di AIRC senza trarne alcun vantaggio economico, neppure in forma indiretta, divulgando il nome di AIRC quale ente beneficiario. La partecipazione all'Iniziativa sarà regolata secondo le modalità descritte nel presente regolamento e che potranno essere oggetto di successive comunicazioni di AIRC, esecutive e di promemoria.
- D. Con l'adesione all'Iniziativa ciascun soggetto si impegna, sotto il proprio coordinamento e la propria esclusiva responsabilità, attraverso l'impiego delle risorse necessarie, a donare ad AIRC una parte del ricavato della somministrazione alla propria clientela di spremute di arancia nel periodo dal 4 febbraio 2023 al 18 febbraio 2023. Precisamente, ciascun aderente donerà ad AIRC € 0,50 (cinquanta centesimi) per ciascuna spremuta d'arancia somministrata nel suddetto periodo, indipendentemente dal prezzo al pubblico a tal fine stabilito da ciascun operatore economico.
- E. Con l'adesione all'Iniziativa ciascun operatore economico dichiara di possedere tutti i requisiti normativamente prescritti per la somministrazione di alimenti e bevande e per il commercio alimentare, ivi compresa la titolarità delle necessarie licenze e/o autorizzazioni. L'operatore economico aderente dichiara altresì di rispettare integralmente, al momento dell'adesione e per tutta la durata dell'Iniziativa, la normativa in tema di preparazione, conservazione, somministrazione e commercio di alimenti e bevande, impegnandosi ora per allora a tenere manlevata e indenne AIRC rispetto a ogni e qualsiasi pretesa, avanzata da chicchessia, a qualsivoglia titolo, diretto o indiretto, contrattuale o extracontrattuale.
- F. Il soggetto aderente dovrà rendere nota la collaborazione all'Iniziativa mediante l'installazione di messaggi pubblici, espliciti e trasparenti che saranno incorporati in materiali prodotti e distribuiti esclusivamente da AIRC medesima. A tal fine, entro il 20 gennaio 2023 AIRC, renderà disponibili ai soggetti che avranno aderito all'Iniziativa i seguenti materiali: n. 1 (una) locandina con fascione personalizzabile (da stampare), e n. 2 (due) *banner* digitali per utilizzo sui *social network*. I suddetti materiali dovranno essere esposti dall'aderente nei luoghi ove esercita l'attività di somministrazione di alimenti e bevande dal 1° febbraio al 18 febbraio 2023, nonché, eventualmente pubblicati sulle pagine dei *social network* dell'operatore economico, qualora esistenti.
- G. L'utilizzo del materiale di cui al punto precedente, nonché della denominazione e/o dei segni distintivi di AIRC, è consentito al solo fine di tutelare la fede pubblica in merito all'effettiva destinazione delle quote donate ed esclusivamente con le modalità previste dal presente Regolamento. È tassativamente vietato a tutti i soggetti aderenti la cessione del materiale promozionale AIRC nonché l'utilizzo del suddetto

materiale, e/o del nome di AIRC, e/o del logo di AIRC per qualsiasi finalità e/o con ogni modalità non prevista dal presente Regolamento. A tal fine AIRC può svolgere tutte le attività atte a verificarne il corretto uso.

- H. Al termine dell'Iniziativa, ciascun aderente si impegna a donare ad AIRC la somma totale risultante dall'applicazione del criterio di calcolo di cui alla precedente lettera D, salva in ogni caso la possibilità per ciascun aderente di effettuare una donazione di importo maggiore. Il versamento dovrà essere effettuato entro il 15 marzo 2023 a mezzo bonifico bancario sul conto corrente intestato a FONDAZIONE AIRC PER LA RICERCA SUL CANCRO ETS, avente le seguenti coordinate bancarie: IT81J0503401633000000007199, e con causale: "Le Arance della Salute 2023 - La Spremuta per la Ricerca - [RAGIONE SOCIALE OPERATORE ECONOMICO]".
- I. A fronte della donazione, AIRC rilascerà ricevuta con la quale attesterà di avere ricevuto l'importo versato quale erogazione liberale a sostegno della ricerca scientifica. La somma conferita come erogazione liberale è da qualificarsi come donazione e pertanto sottostà alla relativa disciplina civilistica (Libro Secondo, titolo V, artt. 769 - 809 c.c.). In nessun caso; anche ai fini tributari, le donazioni degli aderenti sono da intendersi come rapporto negoziale a prestazione corrispettive o sinallagmatico, realizzandosi, per spirito di liberalità.
- J. La partecipazione all'Iniziativa ed alla campagna LE ARANCE DELLA SALUTE di AIRC avviene a titolo essenzialmente gratuito; pertanto, l'aderente non ha diritto di pretenderne divulgazione pubblica a cura di AIRC, anche se non si oppone in alcuna misura a ogni comunicazione al riguardo. Al fine di enfatizzare pubblicamente l'importanza degli scopi statutari di AIRC, l'aderente è a sua volta autorizzato a promuovere di sua spontanea volontà l'Iniziativa a favore di AIRC ma unicamente utilizzando le modalità ed i materiali di comunicazione che AIRC metterà a disposizione prima dell'inizio dell'Iniziativa.
- K. I dati personali forniti dagli esercenti saranno utilizzati al fine di garantire la loro partecipazione all'Iniziativa, rendicontare la donazione, nonché inviare comunicazioni sui progressi della ricerca scientifica, di sensibilizzazione sul tema della prevenzione e inviti a prendere parte a ulteriori iniziative ed eventi organizzati da AIRC a sostegno della ricerca scientifica sul cancro. In ogni momento, l'interessato può esercitare i diritti di accesso ai propri dati, di rettifica o cancellazione (salvo diversa previsione normativa), di limitazione del trattamento od opposizione al medesimo e di revoca del consenso eventualmente prestato contattando il Titolare presso la sede legale sita in Milano, Viale Isonzo 25, o tramite e-mail all'indirizzo privacy@airc.it.
AIRC invita a prendere visione dell'integrale Informativa Privacy ai sensi del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (GDPR) presente sul sito dedicato all'iniziativa e consultabile al seguente link <https://adesione.arancedellasalute.it/privacy.html>

Il presente regolamento resterà in vigore dal giorno della sua sottoscrizione sino al termine della campagna qui specificata e delle relative operazioni di accredito delle donazioni.

Milano, dicembre 2022

FONDAZIONE AIRC PER LA RICERCA SUL CANCRO ETS

Chief Fundraising Officer

Niccolò Contucci